

Compte tenu de la conjoncture aussi bien nationale qu'internationale et de la concurrence accrue dans le secteur touristique, la nécessité de sécuriser face aux menaces, seule une maîtrise de notre positionnement stratégique, une amélioration permanente de nos performances ainsi qu'une optimisation de notre organisation interne, peuvent-nous garantir la pérennité et le développement de nos marchés.

Nous sommes parfaitement conscients que dans une société de service, la satisfaction du client est l'élément le plus déterminant de la réussite, de la progression et du développement.

Pour satisfaire ces objectifs organisationnels et économiques, nous nous engageons à s'adapter aux nouveaux besoins en matière de maîtrise de la qualité, de la sécurité des denrées alimentaires et de l'environnement. D'où notre décision de mettre en place un système management intégré selon les référentiels ISO9001 V 2015, ISO14001 V 2015, ISO17680 V 2015 & ISO22000 V 2018.

Nous nous engageons à fournir toutes les ressources nécessaires, le respect des exigences réglementaires et celles des clients afin d'obtenir un déploiement efficace de notre politique, d'analyser et maîtriser les risques par la prise en considération de toutes les conséquences des parties intéressées

Pour atteindre ces objectifs nous devons :

- 1- **Développer les compétences** du personnel et promouvoir l'éducation et la sensibilisation & la formation dans les divers domaines de la Qualité, de l'Environnement et de la Sécurité des denrées alimentaires, de la sureté.
- 2- **Rationaliser et faire bon usage des ressources naturelles afin d'optimiser l'impact sur l'environnement**, en réduisant les émissions de CO2 et rationaliser les consommations des ressources et les coûts et en favorisant les économies d'énergies et l'efficacité des installations.
- 3- **Améliorer et prévenir en permanence la pollution et les accidents** pouvant avoir un **impact sur l'environnement** avec une sensibilisation à l'environnement auprès de nos employés et clients.
- 4- **La gestion et Réduction des déchets** par le recyclage et le traitement d'une manière approprié.
- 5- **Maîtriser la qualité et améliorer la sécurité des denrées alimentaires** en évaluant les risques dans un but d'assurer l'amélioration continue de système de management intégré on se fixant des objectifs.
- 6- **Etre à l'écoute des clients** afin de connaître leurs besoins/ attentes et accroitre la satisfaction.

Des objectifs claires et chiffrés ont été fournis et régulièrement revus, qui sont **adapté à la législation et la réglementation.**

Cette politique est affichée et communiquée à l'ensemble du personnel et des collaborateurs.

La direction Générale.